

## **CIENCIA**

### **IBM alcanza récord en patentes por 21° año consecutivo**

IBM (NYSE: IBM) anunció hoy que sus inventores recibieron un récord de 6,809 patentes en 2013. Se trata de su 21° año consecutivo a la cabeza de la lista anual de líderes en patentes estadounidenses.

Los resultados de patentes de IBM en 2013 representan una amplia gama de invenciones destinadas a permitir innovaciones significativas que posicionarán a la compañía para competir y liderar en áreas estratégicas, tales como IBM Watson, computación en nube y análisis de Big Data. Estas invenciones también promoverán la nueva era de los sistemas cognitivos, en la cual las máquinas aprenderán, razonarán e interactuarán con la gente en forma más natural.

“Estamos orgullosos de ser reconocidos como líderes en patentes estadounidenses, pero las patentes son sólo una de las formas de medir la innovación. Igualmente significativo es el impacto que tienen nuestras invenciones patentadas, cuando se traducen en soluciones que ayudan a los clientes y a las sociedades a resolver problemas”, expresó Bernie Meyerson, IBM Fellow y VP de Innovación. “Más aún, la amplia gama de invenciones representadas en estas patentes subraya la necesidad de un sistema de patentes que promueva y apoye la innovación en forma equitativa y justa, en todos los campos técnicos.”

## **SEGURIDAD**

### **Kaspersky Lab descubre el primer troyano TOR para Android**

TOR (The Onion Router) es una red de comunicaciones de baja latencia que, superpuesta sobre Internet, permite actuar sin dejar rastro, manteniendo en el anonimato la dirección IP y la información que viaja por ella.

“El objetivo de esta red tiene muchas ventajas para los usuarios. TOR permite que millones de personas en todo el mundo puedan utilizar y expresarse de manera libre en la red sin dejar huellas”, escribe Kaspersky en un comunicado, agregando que “sin embargo, este tipo de software libre en las manos equivocadas puede generar riesgos de seguridad muy importantes”. En septiembre de 2013, una investigación de la Universidad de Luxemburgo concluyó que aunque TOR ha sido elogiado por fomentar la libertad de expresión y combatir la censura en regímenes totalitarios, es discutible en qué medida el servicio está siendo utilizado para fines idealistas. Según el estudio, el 44% de los contenidos de Tor apunta a servicios relacionados con drogas, pornografía, explotación sexual de menores, armas, y venta de falsificaciones, tarjetas de crédito robadas, información de cuentas bancarias y otros productos de la categoría “falsificaciones”. Entre las demás categorías, “política” y “anonimato” figuran entre las mayores, con el 9% y 8%, respectivamente. Estos apartados incluyen servicios dedicados a la discusión o filtración de temas relacionados con la corrupción, represión, libertad de expresión y servicios de anonimato. Es decir, a pesar de ser presentada como herramienta de protección de disidentes y filtradores, el uso “libertario” dado a Tor es mínimo.

## **INTERNET**

### **Facebook cumple 10 años, ¿estará vigente en 2024?**

En palabras del Dr. Markos Zachariadis, Facebook lleva un largo camino recorrido desde sus inicios, y actualmente es mucho más que “un sitio para subir fotos”. Sin embargo, aunque Facebook se ha convertido en la mayor red social del mundo, muchos cuestionan su futuro a largo plazo. ¿Seguirá existiendo, con igual relevancia que ahora, en diez años más?

Según el experto, Facebook está bien posicionada para expandirse y seguir creciendo, creando un “efecto de red” y añadiendo nuevos servicios que mantengan el interés de los usuarios. “La reciente inversión de Facebook en aplicaciones móviles, que incluyen la nueva aplicación ‘Paper’ en Estados Unidos y la adquisición de Instagram, sumada a sus esfuerzos por entender mejor, e intensificar su negocio de publicidad móvil, puede asegurar su permanencia durante otros 10 años, e incluso más. A mi juicio, la empresa va viento en popa. Por ejemplo, los pronósticos para el acceso de la población mundial a Internet desde dispositivos móviles es de impresionantes 4 mil millones para 2017?”.

El Dr. Zachariadis agregó que “Facebook tiene una enorme cantidad de datos de sus 1,23 mil millones de usuarios; muchas empresas están dispuestas a pagar lo que sea necesario para beneficiarse de tal información, que tiene importantes implicaciones desde una perspectiva mercadotécnica. En la era del Big Data, Facebook puede capitalizar estos datos generados por sus usuarios, para ofrecer publicidad y marketing aún más definidos”.

## **TELEFONÍA/MÓVILES**

### **La lista de aplicaciones maliciosas en Android llega a los 10 millones**

A finales de enero de 2014, Kaspersky Lab había acumulado cerca de 200.000 muestras únicas de malware para dispositivos móviles, un 34% más desde noviembre ya que el número de programas maliciosos móviles registrados hace tan solo dos meses era de 148.000 muestras. Estos datos confirman el creciente interés por parte de los cibercriminales por atacar a los sistemas operativos móviles, especialmente Android, que en enero ha alcanzado la cifra de 10 millones de aplicaciones maliciosas según datos de Kaspersky Lab.

El 30 de enero de 2014, en Google Play había 1.103.104 aplicaciones y en las tiendas no oficiales había muchas más. En muchos casos, los cibercriminales utilizan estas tiendas con software legítimo de Android para introducir sus códigos maliciosos y así infectar a los usuarios que las descargan.

En la mayoría de los casos, los programas maliciosos tienen como objetivo robar la información financiera del usuario. Este fue el caso, por ejemplo, de la versión móvil de Carberp, un troyano que se originó en Rusia. Este archivo malicioso roba las credenciales del usuario que se envían al servidor del banco. Según los analistas de Kaspersky Lab, la mayoría de estas aplicaciones maliciosas para Android se desarrollan en Rusia.

## **CIBERCULTURA**

### **La mayoría de los adultos comparte detalles íntimos a través de dispositivos digitales sin seguridad**

McAfee reveló los resultados de su Encuesta de amor, relaciones y tecnología 2014. Por segundo año consecutivo, la compañía examinó cómo más de 1500 consumidores comparten y almacenan datos íntimos en sus dispositivos móviles, especialmente con parejas actuales o anteriores. El estudio resalta cómo compartir contenido personal tal como textos provocativos, fotos de desnudos, vídeos provocativos y contraseñas en esos dispositivos puede llevar al acoso cibernético y a la exposición en línea del contenido privado.

Mientras que el 98% de los entrevistados usan sus dispositivos móviles para tomar fotos, el 54% envía o recibe contenido íntimo incluyendo videos, fotos, correos electrónicos y mensajes. De los entrevistados, el 69% aseguran sus teléfonos inteligentes con una contraseña o código, un aumento de 30 puntos porcentuales respecto del resultado del año pasado. Sin embargo, el 46% de los adultos estadounidenses aún comparten sus contraseñas con otros individuos (disminución en relación al 54% de 2013), mientras que el 42% usa la misma contraseña en varios dispositivos, aumentando la posibilidad de que los dispositivos móviles sean hackeados.

## **HARDWARE**

### **Nueva tarjeta microSD de SanDisk permite almacenar 24 horas de video HD**

SanDisk Corporation ha anunciado hoy la nueva tarjeta de memoria SanDisk Ultra® microSDXC™ UHS-I de 128GB2, la tarjeta de memoria microSD con la mayor capacidad del mundo.

“Más pequeña que una uña, la nueva tarjeta Ultra microSDXC de SanDisk permite a los consumidores utilizar sus teléfonos y tabletas como si nunca hubieran tenido que preocuparse por las limitaciones del almacenamiento, permitiendo a los usuarios capturar miles de canciones, fotos y horas de vídeo en una única tarjeta extraíble”, escribe SanDisk en un comunicado difundido durante el primer día del Mobile World Congress de Barcelona.

“La tarjeta de memoria de alto rendimiento de SanDisk – la SanDisk Ultra microSDXC de 128 GB – cambiará la manera en la que los usuarios interactúan con sus dispositivos”, dijo Stuart Robinson, director, Tecnologías de Terminales en Strategy Analytics. “Hasta ahora, los consumidores tenían que almacenar sus contenidos en múltiples productos porque la memoria de cada dispositivo no era suficiente para guardar todos los datos en un único lugar. Esta tarjeta microSD de 128 GB se va a convertir en la opción preferida para el almacenamiento extraíble, proporcionando a los usuarios un acceso rápido, seguro y fiable a sus archivos de datos personales”.

## **SOFTWARE**

### **HP reactiva Windows 7 en oferta especial para consumidores**

Desde su lanzamiento en octubre de 2012, el nuevo sistema operativo Windows 8 no ha tenido el éxito que Microsoft hubiera esperado. La mayor dificultad que ha experimentado entre los usuarios ha sido el interfaz táctil obligatorio, y la desaparición del botón de inicio.

Windows 7, en tanto, continúa siendo la versión más popular de Windows, con una cuota global del 52% del mercado.

En esta oportunidad, el fabricante HP ha lanzado una campaña donde ofrece a los consumidores tres modelos de sobremesa y dos modelos de laptop con Windows 7 preinstalado, en lugar de lo que había sido la opción estándar para PC nuevas, Windows 8. La oferta está complementada por una sustancial reducción en el precio.

Según se indica en la página de la campaña, Windows 7 es ofrecido nuevamente “por demanda popular”; en otras palabras, que los clientes de HP han pedido expresamente una oferta de tales características.